



Van Passie Naar Winst

In 8 Stappen

***Meer
Winst?***

Word Lid van

TOPTrainers

[Klik hier](#)





Ik ga je een geheim vertellen;

Al meer dan 4 jaar ben ik zelfstandig Trainer en ik heb al die tijd geworsteld en gezocht naar;



Focus



Mijn missie



Wie is mijn doelgroep

Hoe kom ik aan opdrachten als ik dit niet heb of weet?

Al meer dan 4 jaar heb ik geen elevator pitch.

Want wat moest ik dan zeggen?

Deed ik dan helemaal niets goed?

Gelukkig! Ik heb altijd werk genoeg gehad.

Ik deed dus wel iets goed...



Wat ik goed deed



Investeren in mezelf; ik ging naar workshops/ trainingen, ik las veel boeken en haalde veel informatie van het internet en bij collega trainers/ coaches.



Ik hield regelmatig contact met mensen uit mijn werkverleden. Dit levert nog steeds opdrachten op.



Ik profileerde me op alle social media en via diverse websites.



Als ik een opdracht uitvoerde gaf ik 100% van wat ik had.



Toen stelde ik mezelf de vraag:

Wat wil ik nu eigenlijk?

En toen ben ik dit rapport gaan schrijven voor mezelf en voor jou.

Schrijf je mee?











Stap 1:

Welke ingrediënten moet mijn werk hebben?

Mijn eigen antwoorden:

-  Het levert energie op.
-  Er kan veel geld mee verdiend worden.
-  Er kan ook een passief inkomen mee gecreëerd worden.
-  Het draagt bij aan het succes van de ander.
-  Het draagt bij aan een betere maatschappij.
-  PASSIE

Jouw Antwoorden:

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....



Stap 2:

Wat is mijn missie?

Mijn eigen antwoord:

Mijn Missie is om meer Plezier op de Werkvloer te Creëren door Samen tot Optimale Prestaties te komen.

In het kort:

Plezier door Samenwerking

De metafoor die ik gebruik is de 4x100m estafette die gewonnen wordt door het team dat;

Optimaal is voorbereid

100% alles geeft

Synergie toepast

Afspraken maakt en nakomt

$1 + 1 + 1 + 1 > 4$





Jouw Antwoord:

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....



Stap 3:

Wie is je doelgroep?

Mijn eigen antwoord:

1. Teams
2. Zelfstandige trainers of coaches die willen trainen

Ik maak van Trainers Toptrainers en bereik hiermee dat mijn missie door nog veel meer mensen uitgedragen wordt.

Jouw Antwoord:

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....



Stap 4:

Hoe ga ik dat doen?

Mijn Antwoorden:

1. Ik ga teams d.m.v. ervaringsgerichte trainingen en coaching helpen om optimaal samen te werken.
2. Ik ga zelfstandige trainers helpen om een Toptrainer te worden door ze te coachen op trainersvaardigheden, persoonlijke ontwikkeling en ondernemerschap.
3. Digitale producten creëren zodat ik oneindig veel mensen kan bereiken.

Jouw Antwoorden:

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....



Stap 5.

Wat is mijn plan?

Mailinglijst creëren

Website verbeteren

Koude acquisitie leren en doen

Alles te weten komen over “Samenwerking”

Coaching programma maken

Video training maken

Jouw Antwoorden:

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....



Stap 6.

Wanneer is het geslaagd?

Dit is hetzelfde als:

Wat is je doel en wanneer is dat doel bereikt?

Wanneer ik gemiddeld 10 trainers per jaar begeleid en minimaal 20 teams geholpen heb op meer plezier op de werkvloer te creëren.

Jouw Antwoorden:

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....



Stap 7.

Wat heb ik nodig?



Belemmerende overtuigingen omzetten naar stimulerende ('ik kan het niet', 'ik ben niet goed genoeg', etc.)



Hulp vragen



Kennis vergroten van:

- Samenwerking
- Communicatiemodellen
- Internet marketing
- DISQ
- Acquisitie



5 tot 10% van mijn omzet investeren in persoonlijke groei

Jouw Antwoorden:

.....

.....

.....

.....

.....



Hugo Bakker *Trainer en Coach*



A series of 15 horizontal dotted lines spanning the width of the page, providing a template for handwriting practice.



Stap 8.

Wat ga ik NU doen?



Dit e-book mailen naar al mijn relaties op LinkedIn en toestemming geven het te verspreiden.

Jouw Antwoord:

.....

.....

.....

.....

.....

.....



***Meer
Winst?***

Word Lid van

TOPTrainers

Klik hier